



Programul de studii universitare de masterat: MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

Durată studii: 4 semestre (2 ani)

Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF)

Programul de studii universitare de masterat *Managementul și Marketingul Organizației* urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul managementului și marketingului, capabile să gestioneze eficient activitățile unei organizații în cadrul pieței. Programul de masterat se adresează celor care doresc să se familiarizeze cu multitudinea deciziilor strategice, să-și dezvolte abilități în utilizarea instrumentarului analitic de management și marketing, cu scopul de a lua decizii în condițiile economiei concurențiale.

Cine se poate înscrie?

Programul se adresează persoanelor care urmăresc aprofundarea cunoștințelor în cele două domenii vizate, management și marketing.

Cum susțin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui eseu, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

De ce să mă înscriu?

Programul de studii universitare de masterat *Managementul și Marketingul Organizației* propune o curriculă compatibilă la nivel european, asigură absolvenților competențe generale și de specialitate, precum și abilități cognitive în domeniul managementului și marketingului.

Perspectivile profesionale ale absolvenților programului, se conturează astfel:

- | | |
|--|---------------------------------|
| ✓ Manager proiect | ✓ Manager achiziții |
| ✓ Specialist în relații publice | ✓ Manager de zonă |
| ✓ Brand manager | ✓ Referent în management |